

TOK STUDIÓW

Kierunek: Ekonomia II stopnia

Rok studiów: II

Forma studiów: stacjonarne

Przedmioty	SEMESTR 3				SEMESTR 4			
	wykład	kon./ćw./lab./war.	forma zaliczenia	ECTS	wykład	kon./ćw./lab./war.	forma zaliczenia	ECTS
	Liczba godz. w semestrze				Liczba godz. w semestrze			
Grupa zajęć kształcenia ogólnego								
Przedmiot swobodnego wyboru	30		Wykład-zal	2				
Przedmiot do wyboru z zakresu nauk humanistycznych						30	Kon. - ocena	3
Grupa zajęć treści podstawowych								
Wielowymiarowa analiza danych	15	30	Wykład-egz. Lab.-ocena	3				
Zarządzanie strategiczne	15	15	Wykład-egz. War.-ocena	3				
Ekonomia menadżerska					15	15	Wyk. – egz. War. - ocena	3
Marketing międzynarodowy					15	15	Wyk. – egz. War. - ocena	3
Seminarium dyplomowe		30	Sem. - ocena	6		30	Sem. – ocena + egz.	10
Grupa zajęć treści kierunkowych								
Zarządzanie jakością	15	15	Wyk-ocena war.-ocena	3				
Gra strategiczno-biznesowa						30	War. - ocena	3
Międzynarodowy rynek finansowy/International financial market						15	War. - ocena	1
Ryzyko w działalności biznesowej/International financial market					15	15	W. – ocena War. - ocena	3
Grupa zajęć kształcenia modułowego do wyboru (wybór 2 spośród 4)								
Moduł 1: Moduł księgowo-rachunkowy								
Kreatywna i agresywna rachunkowość		30	War.-ocena	2				
Ocena opłacalności inwestycji						30	War. - ocena	2
Moduł 2: Moduł gospodarka finansowa								
Zarządzanie płynnością finansową		30	War.-ocena	2				
Controlling						30	War. - ocena	2
Moduł 3: Moduł zrównoważona gospodarka								
Instytucjonalne uwarunkowania biogospodarki		30	War.-ocena	2				
Przedsiębiorstwo ekologiczne						30	War.-ocena	2

TOK STUDIÓW

Kierunek: Ekonomia II stopnia
Rok studiów: II
Forma studiów: stacjonarne

Moduł 4: Moduł biznesowy								
Przygotowanie i ocena projektów gospodarczych		30	War. ocena	2				
Innowacje w marketingu						30	War. ocena	2
Praktyki								
Praktyka zawodowa		270	Praktyka-ocena	9				
Razem	75	150	2 egz.	30	45	210	3 egz.	30

Przedmioty do wyboru wg oferty podanej w systemie USOS.